

L'homme résiste à tout, sauf à la tentation

Oscar Wilde

7 comme...

les 7 péchés capitaux,

les 7 merveilles du monde,

le jeu des 7 familles,

7 jours sur 7,

les bottes de 7 lieues,

tourner 7 fois sa langue dans sa bouche,

les couleurs de l'arc-en-ciel,

le jeu des 7 erreurs,

les 7 boules de cristal,

les 7 mercenaires,

les 7 étages de la Tour de Babel,

les 7 notes de musique,

la somme des faces opposées du dé,

les 7 océans,

la nationale 7,

7 graphic design...

Tous les chiffres racontent un peu l'histoire des hommes et leur passé le plus lointain. Dans cette histoire, le chiffre 7 a une place prépondérante



2 - Présentation de Sept Graphic Design

Sept Graphic Design est une agence conseil en communication globale et interactive avec une approche unique de valorisation des marques et enseignes au travers de médias traditionnels et numériques.

Le principe fondamental est l'adaptabilité des différents supports en fonction des besoins clients. Une équipe, composée de différents métiers et compétences associés, ne fait qu'accroître pour répondre à vos attentes.

PHILOSOPHIE

La volonté principale de Sept Graphic Design est de créer une relation forte et unique avec ses clients afin de mettre en place des solutions efficaces pour maximiser les retombées.

Grâce à son développement, Sept Graphic Design a élargi le champ de ses compétences. Les activités de l'agence offrent un panel complet des projets de communication réalisables.

Toutes ces activités sont liées, elles s'imbriquent et ne fonctionnent que partiellement si elles sont séparées. Une communication efficace s'envisage en globalité et cohérence.

CONSEIL

Le conseil fait partie intégrante de notre mission en tant qu'agence de communication. Il est pour nous et pour nos clients une valeur ajoutée qui permet de répondre non seulement à vos attentes mais aussi à celle de vos cibles de la manière la plus adaptée.

L'idée est de privilégier les différents besoins tout en créant un réel impact positif et des retombées maximales. Pour cela notre méthode est d'analyser l'ensemble des besoins et d'y répondre par des solutions parfois alternatives, mais toujours au service de vos retombées. Indispensable à la collaboration que nous attendons, la clarté et l'entente sont des points primordiaux.

Afin de parvenir à un message clair et transparent, l'écoute et la compréhension de nos clients sont deux notions fondamentales privilégiées au sein de l'agence. Chacun de vos besoins est différent c'est pourquoi nous construisons ensemble une relation unique.



EXPERTISE

La cohérence de la communication est primordiale, c'est pourquoi nous avons mis à votre disposition tous les moyens nécessaires à une communication efficace aux travers de multiples actions et supports. Le message transmis ne peut être percutant qu'au travers d'une image unique mais évolutive de l'entreprise. Nous vous offrons les moyens au travers de différentes compétences d'unifier et de ce fait intensifier votre communication.

La créativité au sein de Sept Graphic Design est une priorité. Elle est présente au centre de toutes les activités de l'agence.

Sept Graphic Design lui donne une direction, un sens.

Au-delà de la création, la valeur ajoutée de Sept Graphic Design est l'adaptation des besoins de ses clients avec l'innovation. Nos diverses activités telles que la planification de stratégies globales de communication, nous permettent de maîtriser les demandes et attentes de nos clients.

- plan de communication à court ou moyen terme
- identité visuelle
- édition
- plan média
- édition de campagnes de publicité (presse, radio, télévision, ...)
- relations presse & relations publiques
- événementiel
- packaging
- production

L'agence collabore avec plus d'une cinquantaine d'entreprises appartenant à des secteurs d'activités variés: bâtiment, travaux publics, négoce/distribution, équipement industriel, chimie, habitat/équipement, informatique, agriculture, high-tech, service aux entreprises, institutions/collectivités, loisirs ...



ÉQUIPE

L'ensemble de ces différents métiers forment un échange de savoir-faire et de compétences mis à votre disposition de manière concrète, simple et efficace.

Conseil & développement

EMMANUELLE MENGEOT

- > ressources humaines - finances - gérante
- > expériences: COMMISSION COMMUNAUTAIRE FRANÇAISE

PIERRE VOLVERT

- > responsable de la création - infographiste
- > expériences: GARBARSKI - Euro RSCG - fondateur de POM Z

PATRICK PIERAERTS

- > planning strategic et médias
- > event organiser
- > expériences: JWT, PARC /FCB, ADVERTISING SYSTEMS

MICHEL COLLART

- > conception-rédaction
- > expériences: DDB, LOWE, Y&R, O&M (Bruxelles, Paris, Montréal)

Studio & Web

MORGAN DOBRYNINE

- > graphiste - infographiste - suivi de production
- > expériences: BDS - INTERLIGNE - GRAPHICITY - POM Z

PATRICIA SAUDEMONT

- > infographiste - Webdesigner - suivi de production
- > expériences: GRAPHICITY - CRIOC

GAELE DAUDAL

- > graphiste - infographiste - packaging
- > expériences: ABAKA (PARIS)

MICHAEL DEBECKER

- > webdesigner
- > expériences: Musée de Louvain-la-Neuve - Agence Alice

DOMINIQUE KÜPPERS

- > Account & Project manager
- > expériences: Proximus - Commission Européenne - Netmagic



RÉFÉRENCES

www.7gd.eu

SECTEUR NON MARCHAND

ASE - Communication du plan d'actions du programme PME-IT > COMMUNAUTÉ FRANÇAISE -
Coordination de l'aide aux enfants victimes de maltraitance > CABINET DE NICOLE MARÉCHAL -
Brochure anniversaire du décret d'aide à la jeunesse > VILLE DE BRUXELLES - Réalisation et
impression du journal "Une ville propre" (4x par an) > RÉGION WALLONNE - DGTRE - marketing des
chauffe-eau solaires - via des outils de promotions > COCOM - Guide des sans abris + dépliants >
RÉGION WALLONNE - les guichets de l'énergie - Marketing via les outils de promotion > IBSR -
Conception et production de brochures > AWEX - Conception et réalisation de 5 brochures
sectorielles > VILLE DE BRUXELLES - Création et réalisation du concours "Fleurir Bruxelles" > SERVICE
D'INCENDIE de la region de bruxelles capitale - Création et réalisation d'un magazine > FORUM
OBÉSITÉ - conception, réalisation, production et routage de brochures, d'affiches,... > UCM
HAINAUT - conception, de réalisation, de mise en œuvre et de suivi d'une campagne de
communication 2005 relatif à l'action "Energiae" presse - newsletter - site - spot radio - spot tv >
réalisation du magazine "Vitrine" - trimestriel - diverses publications - campagne "j'ai besoin de
com.com" destiné aux indépendants > CHANCELLERIE DU PREMIER MINISTRE - conception, réali-
sation, et production d'une campagne pour la promotion du "Belgopocket" > OFFICE DU TOUR-
SIME ESPAGNOL - réalisation d'une newsletter trimestrielle > COCOF - conception, réalid'un guide,
de brochures, de magazines > FESTIVAL DU FILM DE BRUXELLES - image/notoriété - Guide du festi-
val - conception/réalisation OFFICE DE PROMOTION DU TOURISME DE BRUXELLES - Press Kit 2006 -
2007 - 2008 - Rapport annuel 2005 - 2006..., brochure "Escapade en Wallonie 2009"....



RÉFÉRENCES

www.7gd.eu

SECTEUR MARCHAND

ARRIVERO - communication globale > **BAHLEN (BISCUITS)** Stratégie de communication - Annonces presses magazine, Affichettes points de vente, dépliants, matériels promotionnels (t-shirt, primes, etc...) > **HILTON** - Brochures et catalogues - réalisation et production pour l'international - **BATIBOUW** - Campagne de communication - réalisation/production > **DANONE** - Actions promotionnelles > **LOTTO** - "Cette fois, c'est moi" > **NATHAN** - Régie publicitaire pour la Belgique > **LOXAM** - matériel POS > **FACQ** - brochures - catalogues - dépliants > **KONE** - newsletter - annonces - dépliants > **CHAUSSURES LUXUS** - **MANIET** - direct mailings - ouverture magasin - annonces - images globales > **CHAUSSURES CECIL** - direct mailings - ouverture magasin - annonces - images globales > **MACNASH** - communication globale > **TMC** - communication globale > **DOUWE EGBERTS** - "Nouvelle Récolte" > **CHAUSSURES CECIL** - communication globale - **CITROËN** communication points de vente - événements - brochures > **GROUP LMP** - (8 points de ventes sanitaires) - communication globale - point de vente - presse - **VOO** - campagne de communication globale - **SCOPE** - brochure / rapport annuel > **BOUYGUES IMMOBILIER BELGIUM** - communication globale > **HUSH PUPPIES** - communication globale...

